

『カーセブンセービングローン』導入！

日刊自動車新聞に掲載されました！

2009.11.13

日刊自動車新聞掲載

自由払い型ローン

カーセブン 加盟店支援で導入

カーセブンディベロプメント(井上貴之社長、東京都中央区)は10日、自由払い型自動車ローンを新たに導入し、加盟店での利用を開始した。同社は加盟店での販売支援の一環として「金融商品をてこ入れする」(井上社長)方針。通常の自動車ローンに加え、消費者が自由に返済パタ

ーン選べる商品を導入することで、加盟店の小売り台数の底上げにつなげる意向だ。「カーセブンセービングローン」の取り扱いを始めた。オリエントコーポレーション(オリコ)のニューバジェットローンを活用した金融商品で、ネーミングはカーセブン独自のものを使用する。井上

社長は同ローンの導入に当たり「本来、中古車販売店は金融商品に依存したらいけない。ただ、消費者に確かなメリットがある金融商品をうまく利用して商売につなげることが大事。販売台数の拡大と単価アップにつなげてほしい」と期待感を示した。

オリコのニューバジェットローンは今年2月に発売を始めた。以降、消費者の支払い状況に応じた返済パターンが自由に選択できる商品特性が評価され、現在、オリコの自動車ローンに占める同ローンの割合は「15〜20%と好調に推移している」(庄司雅俊営業推進グループ自動車統括部部長)という。

日刊自動車新聞に弊社の新サービスが掲載されました。

多様化するユーザーニーズに対応するため、新しい形のローンを導入することとなりました。加盟店様にとってより販売しやすい環境を整えていきます。