

第9回 国際オートアフターマーケットEXPO2010内にて カーセブンのセミナーを開催いたしました！！

2010年3月18日、東京ビッグサイトで開催されておりました「第9回 国際オートアフターマーケット EXPO2010」にて、カーセブンの成功事例セミナーが開催されました。

国際オートアフターマーケット EXPO とは、クルマ関連ビジネスの大きな変革期に勝ち残っていくための情報交流の場です。日本唯一の国際的なオートアフターマーケットの専門展である国際オートアフターマーケット EXPO には、アジアをはじめとした海外から幅広い出展者が集結する中、「中古車買い取り・販売の動向と活性化に向けた今後の施策」として、カーセブンが保有する実際の成功事例を交えながらセミナーを開催させていただきました。

クルマ関連ビジネスが大きな変革期にあるという思いがご聴講いただいた皆様の共通認識でありました。小さなことでも他社の成功事例を実践してみようという意識がある皆様ですので、非常に興味深く聞いていただけたものと思います。



また、今回のセミナーでは、「中古車販売」に関するお話にご興味をお持ちいただいた方がたくさんご参加いただいたようです。中古車の市場が縮小傾向にある中、カーセブンでは直営店で様々な実験を行ないながら、今やるべきこと、やらなければならないことを常に情報発信してまいります。

実際に行なわれていることだからこそ、ご参加頂いた方々にもわかりやすいものと思います。今後も定期的に行ないますので、まだご参加いただいていない方はぜひ一度ご参加下さい。自動車流通業界は厳しい環境ではございますが、弊社の成功事例を参考に各社様の事業展開のヒントにいただければと思っております。