

オートアフターマーケット2010熊本内にて
カーセブンのセミナーを開催することが決定！！

2010年6月12日(土)～13日(日)にグランメッセ熊本で開催予定の『オートアフターマーケット2010熊本』内で、当社のセミナーを開催することとなりました。

イベント名: オートアフターマーケット2010熊本

会期: 2010年6月12日(土)～13日(日)

10:00～17:00

URL: <http://www.jemco.jp/kumamoto/outline/index.html>

セミナー

6月12日(土)

11:10～12:10 聴講料 ¥3,000 (※本館内状で無料)
 「環境整備」とリサイクル部品の役割
 -「グリーンポイント」でCO₂の見える化促進-

日本自動車リサイクル部品販売団体協議会
 グリーンポイントクラブ 会長 清水 潤夫 氏

13:30～15:00 聴講料 ¥3,000 (※本館内状で無料)
 次世代の自動車整備技術を探る

(株)まいおい保険自動車研究所 研修部
 整備技術グループ 担当者(講師 眞壁 中)
 急激に増加しているHV車について現状を説明するとともに代表的なHV車の構造・作動などの違いを解説します。また、高圧法作業を含む車両整備時の注意点やブレーキの上アタリなどの整備ポイントの解説及びHV車故障時の対応方法等について説明します。

16:10～16:10 聴講料 ¥3,000 (※本館内状で無料)
 市場縮小の中古車ビジネスを勝つ戦略

① 廃取基金制度の事例
 ② 補助金が9月に終了した後の新車ディーラーの対策

(株)カーセブンディベロプメント
 代表取締役社長 井上 貴之 氏

16:20～17:00 聴講料 ¥3,000 (※本館内状で無料)
 電気自動車時代のサービス工場

～電気自動車市場を拡大するにはどう見えてくるアフターマーケット～

今後、普及が期待される電気自動車。この電気自動車をビジネスとして現実的に捉え、維持に必要なサービスなどを提供していく業態として、アフターマーケットの今後の展望を講演致します。

(特)日本自動車公正検定協会
 理事長 芳野 雅彦 氏

『オートビジネストrendセミナー』にて「市場縮小の中古車ビジネスを勝つ戦略」についてのセミナーを開催することが決定いたしました。

車の流通の変革がもたらすビジネスの影響を知る上で、買い取り業界の変化のインパクトは大きく、ディーラーやカー用品店など様々な業種のフランチャイズ加盟店を持つ弊社の現状と今後の施策について講演させていただきます。

セミナー日時

日程: 2010年6月12日(土)

時間: 15:10～16:10

聴講料金: 3,000円

下記ページよりお申しいただけます。

<https://www.carseven.co.jp/corp/seminar.html>

ご不明な点がございましたら、03-5651-7700

カーセブン本部 加盟店開発部までお願い致します。